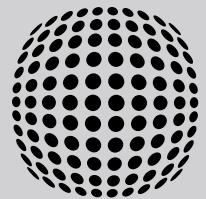
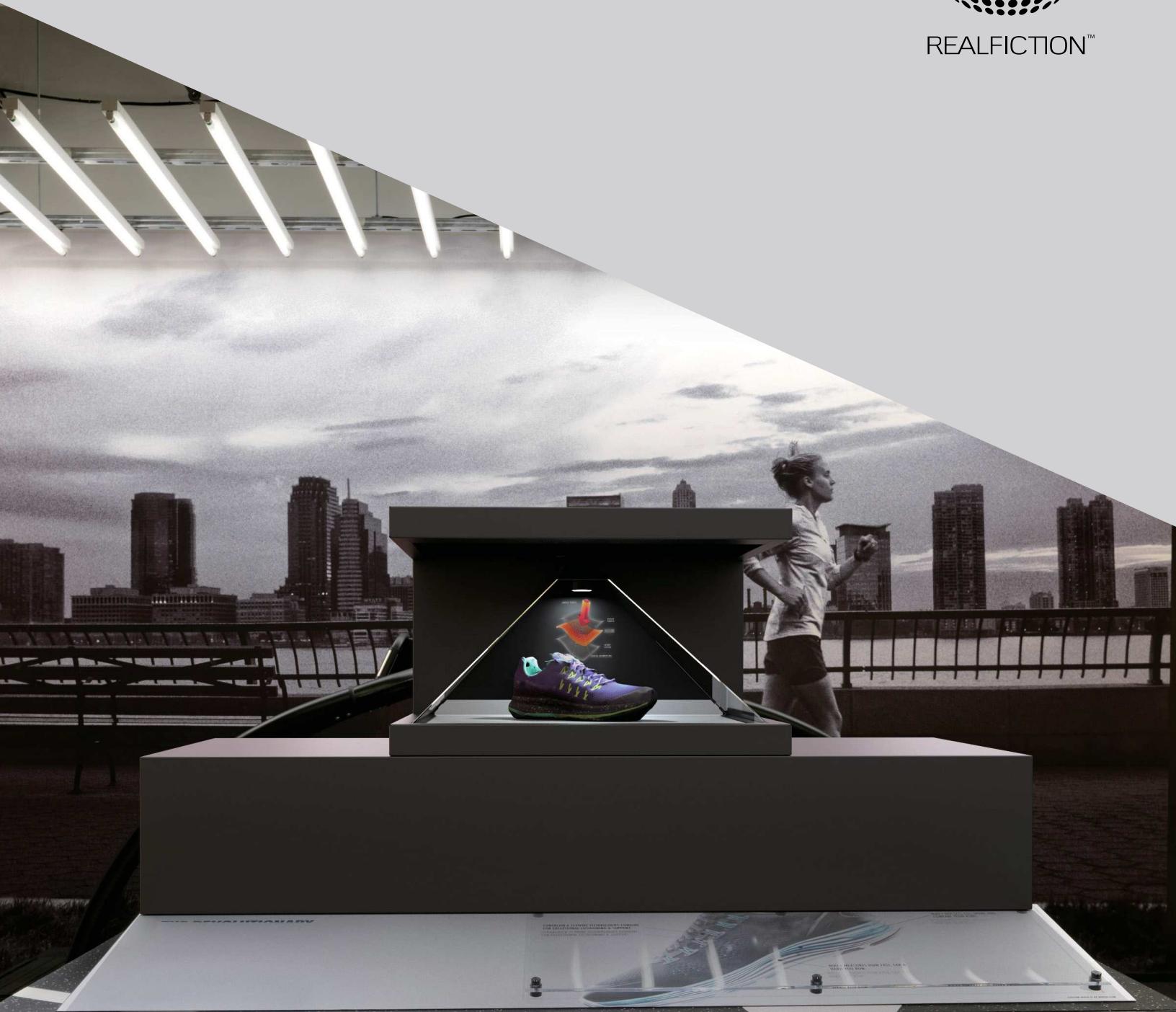


dreamoc™ HD3.2



REALFICTION™



目を見張るディスプレイHD3.2

HD3.2は、混雑した店舗内で大勢の人の注意を惹きつける、優れたプラットフォームです。貴社の商品と美しい3Dホログラフィック・コンテンツを展示すれば、Dreamoc HD3.2に通行人の好奇心はくすぐられ、MR体験を提供するディスプレイの前に立ち止まります。このディスプレイの中央に実物の商品を置き、ストーリーを奏でるホログラフィック・コンテンツ、あるいはブランド哲学やシンプルな商品説明を商品の周りに流します。どのような手法を取るかはどうぞお好みで。



本物のマジックの創造

HD3.2は旧型に比べ、幅が60cm短く高さが30cm程高くなりましたが、見た目はそんなに大きくありません。物体とホログラムが組み合わさると、信じられないような効果が作られ、商品とホログラムの相互関係性が高められます。どんなソリューションでも、クリエイティブなやり取りと、ブランドと商品を最高の手法で輝かせるような洗練されたされたコンテンツを用いて、最初のアイディアからプロセス構築のお手伝いします。もしシンプルなソリューションをお望みでしたら、弊社のオンラインストアで様々なコンテンツを提供していますので、すぐにダウンロードしてご使用いただけます。



変幻自在

HD3.2ディスプレイは、弊社のカスタム品であるコンテンツ・マネジメント・システムから作られ、展示商品、季節、セール、その他ビジネスに伴うあらゆる物に関連するコンテンツを、簡単に変更し更新できます。これは非常に便利な特徴で、例えば1台以上のディスプレイがあり、キャンペーンや地域ごとの変更により全てのコンテンツを刷新する場合、ディスプレイはスピーカーも搭載しているので、ブランドや商品がどんなものであるか、買い物客は商品を見るだけでなく、音声での説明も受けられます。ディスプレイにプラグを挿すだけで、簡単にお楽しみいただけます。

顧客の心を動かす

HD3.2内部のホログラフィック・コンテンツは3方向から見ることができますので、買い物客はディスプレイの周りを歩きながら、ほぼ全ての角度から商品とマジックを観察でき、見る者の感情を完全に釘付けにします。戦略的に、ディスプレイのすぐ横に実際の商品を置けば、MR体験はさらに深まります。買い物客は実際に見ている商品に触れられるので、全ての商品がさらに魅力的になり、一視聴者から貴社の顧客に変化する人が続出するでしょう。

主な特徴



相互作用—さらに体験を深め、観客を魅了し足を止めてもらうには、相互作用を加えます。



明るさの調整—新しくパワフルな特徴が、筐体内の明るさの調整と、照明をホログラムアニメにシンクロできることです。



クリスタルライン™レンズ—新型の最高級光学レンズは耐久性に優れており、映像クオリティはさらに高くなっています。



オーディオ搭載—オーディオがディスプレイに搭載されているため、外部スピーカーは必要ありません。音量を遠隔操作で簡単に調整できます。



フェージョン搭載—見た目のインパクト倍増には、複数のディスプレイを繋いでマジックを複雑なものにします。フェージョンならホログラフィック・コンテンツを次から次へと途切れることなく流せます。



鍵付きのフロントドア—展示商品の出し入れは簡単ですが、しっかりと保管もできます。ですので、商品の再設置やショーケース内の別の商品に取り換えることもできます。

PHONE: +45 70 20 64 90

ADDRESS: ØSTER ALLE 42, 7TH FLOOR
DK-2100 COPENHAGEN Ø - DENMARK
EMAIL: CONTACT@REALFICTION.COM

WWW.REALFICTION.COM



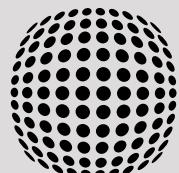
K.C.C.

株式会社 ケー・シーカイ・商会

K.C.C. SHOKAI LIMITED
KOBE_JAPAN

<http://www.kccshokai.co.jp/>

本 社 : (078)992-1111
東京支社 : (03)5802-7507
日立営業所 : (0294)53-3244
名古屋営業所 : (052)778-6010
神戸営業所 : (078)992-1113
九州営業所 : (092)622-8605



REALFICTION™