



# ひときわ目立つ 存在に！



「新製品を使って、これほどまでに  
大成功を収めた事例はありません」

マガジン・デュ・ノー インターナショナルフードマネジャー  
リッキー・オーフレイム

## 店頭で消費者の注目を集める

人が多く行き交う店内やトレードショーで、3D ホログラムディスプレイを使って、自社製品に注意を引きつけませんか？ Realfiction 社の Dreamoc (ドリモック) ディスプレイは、現在、何百というブランドにご利用いただき、消費者の心を大きく動かし、自社製品の差別化に成功しています。

ぜひ、ご自身でこのディスプレイをお試しになり、販促キャンペーンでいかに大きな投資効果があるかお確かめください。

コニャック製造会社のマーテル社は、昨年、コルドンブルー誕生 100 周年を記念して、「コルドンブルー100 周年 リミテッド・エディション」を発売しました。シンガポール・チャンギ国際空港で行われた、その販促総合キャンペーンの一環で、弊社の Dreamoc XL2 ディスプレイをご利用いただきました。

- ・ プロモーション期間が 2 カ月というなか、この限定商品を 3 週間以内で完売させました。
- ・ 比較として、Dreamoc XL2 ディスプレイを使用せずに行った台湾における同商品のプロモーションでは、2 カ月間で 58%の売上でした。

## 自社製品に注意を引きつける

「3D ホログラムディスプレイを使ったフェレロのスタンドを採用した店舗では、売上増というすばらしい成果が得られました」

フェレロ フランス シニアバイヤー  
アントワヌ・カレンズ

「3D ホログラムディスプレイを採用して数週間で、110% 超の売上アップを実現しました。本当に驚いています」

ヨハン ビューロー  
ラクリッツ・バイ・ヨハン ビューローCEO

## 店頭で Realfiction 社のディスプレイを使用したアルテック ランシング社のスピーカー

アルテック ランシング社は、新シリーズとなる、壊れにくい“すべて保証済み”の革新的な Bluetooth 搭載ポータブルスピーカーを発表するにあたり、消費者を魅了し、興味を持ってもらう必要性がありました。

現在、全米の家電量販店「ベストバイ」600 店舗で、Realfiction 社の 3D ホログラムディスプレイに華やかに展示されているスピーカーに足を止め、体験していただくことができます。

製品の数が多いスピーカー市場の中で、オリジナリティある商品であるという差別化を図ることが必要だったため、アルテック ランシング社は、炎と水の衝撃波の 3D シミュレーションを視覚化して、壊れにくい製品であることをデモンストレーションすることで、独創性の新境地を開きました。

同社は 3D による説得力で、消費者やビジネスパートナーの好奇心を高めて購入へと導き、新製品発表で今までにない成功を確かなものにしました。



「11 カ月前に、防水スピーカー“ライフジャケット”を発表してから、耐久性の高い Bluetooth スピーカーカテゴリーの売上が爆発的に伸びています。この“ライフジャケット”は、2014 年の当社製品の売上 No.1 であり、他のすべてのブランドが参入する基準を作ったモデルとなりました」

アルテック ランシング マネージングパートナー  
アイク・S・フランコ



# 限られた空間でクリエイティビティを発揮しよう

コンテンツのサービスは4種類あります。



## フルサービス

弊社のパートナーネットワークにより、コンセプトから成果物の納品まですべてをお届けします。



## 3D アニメーションマーケットプレイス

登録して皆さんのプロジェクトについて説明いただくと、プロのアニメーターから見積もりを受け取り、プロジェクトにご利用いただくお気に入りのコンテンツクリエイターをお選びいただけます！



## コンテンツストア

Realfiction社のネットショップにて、既存のコンテンツやテンプレートにもとづくコンテンツを提供しています。早くて簡単にコンテンツを入手することができます。



## 自分で作る

ツールやノウハウをお持ちの方のために、チュートリアルやテンプレートを提供しています。

## クリエイティビティをサポートする機能が充実

各機能は、皆さんの独創性を磨くサポートができるように作られています。エフェクトを存分に駆使して展示に魔法をかけましょう。



### 双方向性

見る人とDreamocディスプレイ内の体験には双方向性があり、製品と消費者をしっかりとつなぎます。スマートフォンを使った双方向性ソリューションで、消費者は、リアルタイムで自分がカスタマイズした商品をデザインすることが可能です！

### Dreamoc フュージョン： 魔法の相乗効果

複数の Dreamoc を接続することで、3D ホログラム展示の幅が一層広がり、消費者とのコミュニケーション方法も明らかに変わります。Dreamoc フュージョンは、3D で描くストーリーで製品を取り巻き、シームレスに1つの Dreamoc ディスプレイから別のディスプレイへとコンテンツの移動が可能です。見る人の心を製品のストーリーの中へと素早く引き込みながら、想像力をかきたてます。

消費者の注目を集め、自社製品に関連した特別な体験を提供するためにご利用いただいている Dreamoc フュージョンの参考例については、弊社にお問い合わせください。

### Dreamoc CMS

複数の Dreamoc を接続することで、3D ホログラム展示の幅が一層広がり、消費者とのコミュニケーション方法も明らかに変わります。Dreamoc フュージョンは、3D で描くストーリーで製品を取り巻き、シームレスに1つの Dreamoc ディスプレイから別のディスプレイへとコンテンツの移動が可能です。見る人の心を製品のストーリーの中へと素早く引き込みながら、想像力をかきたてます。消費者の注目を集め、自社製品に関連した特別な体験を提供するためにご利用いただいている Dreamoc フュージョンの参考例については、弊社にお問い合わせください。

# Dreamoc シリーズ 製品一覧



## DREAMOC HD3 (ドリモック HD3)

サイズ (W×D×H) : 560×420×342mm  
重量 : 18kg



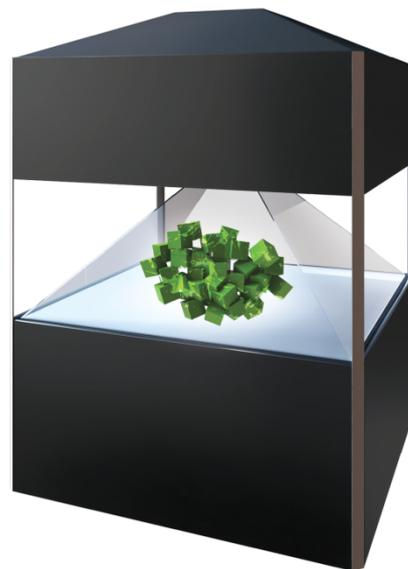
## DREAMOC XL3 (ドリモック XL3)

サイズ (W×D×H) : 1035×550×685mm  
重量 : 65kg



## DREAMOC POP3 (ドリモック ポップ3)

サイズ (W×D×H) : 548~550×370×500mm  
重量 : 13kg



## DREAMOC Scandinavia XXL

### (ドリモック スカンジナビア XXL) シリーズ

Dreamoc Scandinavia 360XXL (ワイドな4面ディスプレイ)  
サイズ(W×D×H) : 1780×1780×2460mm、重量:最大 200kg  
Dreamoc Scandinavia 180XXL (ワイドな3面ディスプレイ)  
サイズ(W×D×H) : 1780×1780×2170mm、重量:最大 200kg

## 豊富なアクセサリ

フライトキャリーケース、スタンド、Dreamoc Play アプリ、ブランディングに使うスタンド用マグネットシートなど、Dreamoc ディスプレイ専用のアクセサリも豊富に取り揃えています。Dreamoc ディスプレイおよびアクセサリに関する詳細は、ウェブサイト [www.realfiction.com](http://www.realfiction.com) でご覧いただけます。



電話 : +45 70 20 64 90  
メール : [contact@realfiction.com](mailto:contact@realfiction.com)  
ウェブ : [www.realfiction.com](http://www.realfiction.com)  
Øster Alle 42, 5th floor  
DK-2100 Copenhagen Ø Denmark



K.C.C. SHOKAI LIMITED  
KOBE, JAPAN

<http://www.kccshokai.co.jp/>

本社 : (078)992-1111  
東京支社 : (03)5802-7507  
日立営業所 : (0294)53-3244  
名古屋営業所 : (052)778-6010  
神戸営業所 : (078)992-1113  
九州営業所 : (092)622-8605